



Σ Ε Β Ε[®]
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

Κρατικές Ενισχύσεις και Ανάπτυξη

**«Εξωστρέφεια και Ελληνικές ΜΜΕ.
Σχέση της με προγράμματα κρατικών
ενισχύσεων»**

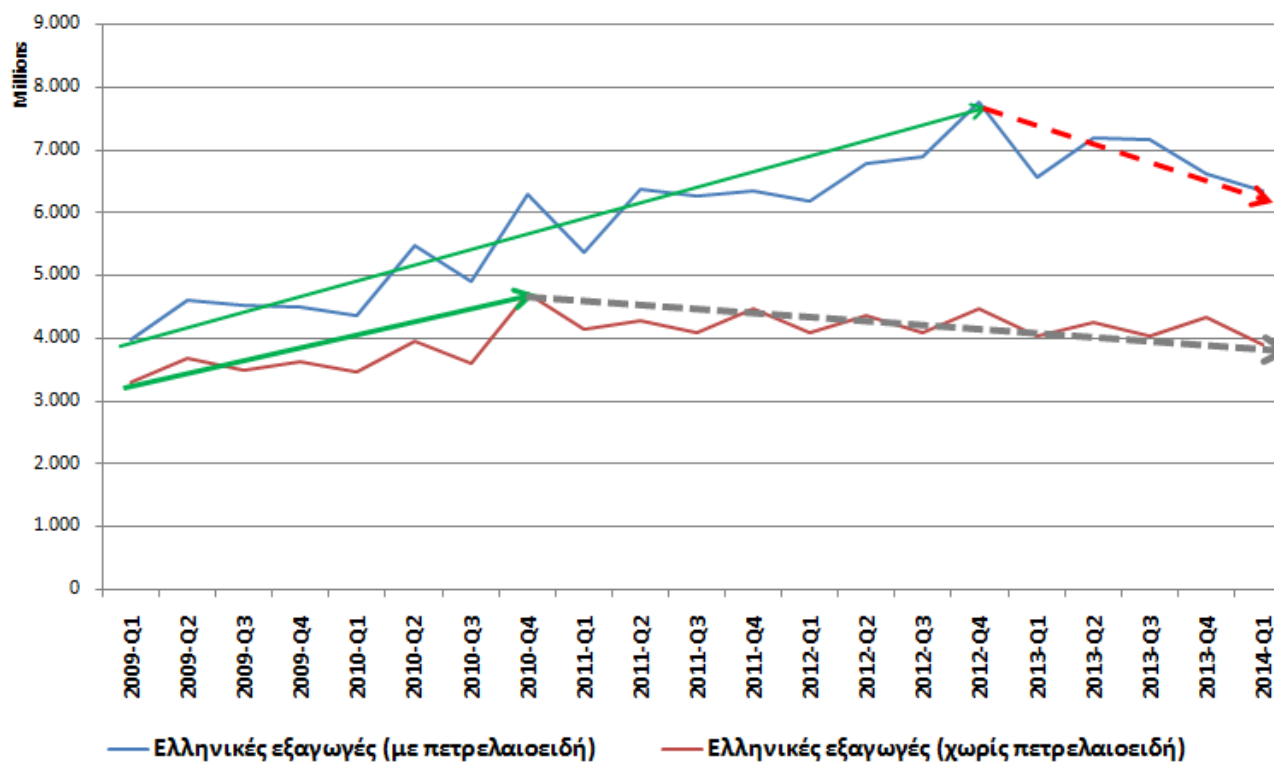
**Κυριάκος Λουφάκης
Πρόεδρος ΣΕΒΕ**

18 Σεπτεμβρίου 2014



Υφιστάμενη Κατάσταση

Εξαγωγές: Το «κλειδί» για την αναθέρμανση της ελληνικής οικονομίας



- Στην Ελλάδα, οι Μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ) συνεισφέρουν το 35% των εξαγωγών, έναντι 24% για τις ευρωπαϊκές ΜμΕ
- Υπάρχει ένας μεγάλος όγκος σχολάζουσας παραγωγικής δυναμικότητας στις ελληνικές επιχειρήσεις.
- Το σημαντικότερο πρόβλημα σήμερα των επιχειρήσεων –εξαγωγικών και μη– είναι αυτό της έλλειψης ρευστότητας και των κεφαλαίων κίνησης καθώς και το υψηλό κόστος χρήματος.
- Ζητούμενο είναι να υπάρξει ενίσχυση των κεφαλαίων κίνησης των επιχειρήσεων μέσω εναλλακτικών πηγών, διάφορων του συμβατικού τραπεζικού δανεισμού.

Παράγοντες που πρέπει να ληφθούν υπόψη σχετικά με τις επενδυτικές ενισχύσεις

- Αναγκαία συνθήκη η κεφαλαιακή επάρκεια και η πρόσβαση σε πηγές χρηματοδότησης από την πλευρά των επιχειρήσεων.
- Οι επενδύσεις στη μεταποίηση είναι μικρότερες απ' ότι θα έπρεπε να τους αναλογεί στις συνολικές επενδύσεις.
- Οι επιχειρηματικές ενισχύσεις δεν μπορούν να μην έχουν και κλαδική στόχευση.

Τι πρέπει να ισχύσει στις ενισχύσεις της περιόδου 2014-2020



- Η ενίσχυση στις επιχειρήσεις πρέπει να έχει ως κεντρικό στόχο την αύξηση της βιομηχανικής παραγωγής.
- Η χωρική διάσταση της αποβιομηχάνισης πρέπει να ληφθεί υπόψη.
- Να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στις πραγματικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις (10-50).
- Είναι απαραίτητη η δημιουργία περισσότερων προγραμμάτων με στόχευση στη διεθνοποίησή των επιχειρήσεων - Να σχεδιαστούν προγράμματα «ομπρέλα», τα οποία θα παρέχουν εργαλεία ολοκληρωμένης υποστήριξης για πρόσβαση σε νέες αγορές στις επιχειρήσεις.
- Η εξωτερική ζήτηση συμπεριφέρεται καλύτερα, και μάλιστα οι χώρες εκτός Ευρωζώνης.
- Θα πρέπει να επιδιωχθεί διασπορά κινδύνου, μια επαναστόχευση και διαφοροποίηση των εξαγωγικών στόχων, σε αγορές πιο ώριμες.
- Σε ετήσια βάση να υπάρχει στρατηγική κλαδική ανάλυση των εξαγωγών αλλά και σε μακροπρόθεσμο επίπεδο.
- Είναι αναγκαία η ενσωμάτωση της έρευνας, της τεχνολογίας και της καινοτομίας στην παραγωγική διαδικασία ως παράγοντας ανάπτυξης.

1. Ανάγκη για ξεκάθαρη συνολική πολιτική για τις ΜΜΕ η οποία αποτυπώνεται μέσω των 9 κλάδων προτεραιότητας, με παρεμβάσεις που θα στοχεύουν στην κερδοφορία και θα έχουν ως προτεραιότητα την ενίσχυση των εξαγωγών.
2. Απλοποίηση προγραμμάτων, με καταλληλότερη διαδικασία τύπου «καλαθιού ενισχύσεων», χρονικά «ανοιχτή»
3. Επικέντρωση σε εξωστρεφείς επιχειρήσεις με ένταξη των παραγωγικών φορέων στο σχεδιασμό/ υλοποίηση των δράσεων και δυνατότητα για κατά αντικείμενο ανάθεση μερών του προγράμματος σε εξειδικευμένους φορείς.
4. Επικέντρωση στη μεταποίηση και την παραγωγή
5. Ανάγκη χρηματοδότησης δράσεων που απαιτούν κεφάλαιο κίνησης και όχι μόνο επένδυση
6. Ουσιαστική εφαρμογή της εταιρικής σχέσης με την ενεργό συμμετοχή αξιόπιστων φορέων εξωστρέφειας στο στάδιο εξειδίκευσης και υλοποίησης του προγράμματος
7. Επιλογή του ΕΦΕΠΑΕ ως φορέα διαχείρισης του προγράμματος, καθώς διαθέτει την απαραίτητη εμπειρία και τεχνογνωσία, τις αναγκαίες υλικοτεχνικές υποδομές και τους ανθρώπινους πόρους υψηλής εμπειρίας στη διαχείριση ενισχύσεων.

1. Ενέργειες για την άμεση στήριξη επιχειρήσεων

1.1 Μετατροπή του Προγράμματος «Εξωστρέφεια-Ανταγωνιστικότητα» σε ανοιχτό πρόγραμμα

1.2 Πρόγραμμα τύπου «Εξωστρέφεια-Ανταγωνιστικότητα» για τα αγροτικά προϊόντα Α' μεταποίησης (ΥΠΑΑΤ)

1.3 Επανασχεδιασμός του προγράμματος «Εξωστρέφεια-Ανταγωνιστικότητα» με έμφαση στην υποστήριξη των δυνητικά εξαγωγικών επιχειρήσεων που θέλουν να διεθνοποιηθούν

2. Δράση Προχρηματοδότησης Εξαγωγικών Επιχειρήσεων

2.1. Προχρηματοδότηση Εξαγωγικών επιχειρήσεων με Εγγυοδοσία του Ελληνικού Δημοσίου

Στόχος της δράσης είναι η παροχή προς τις Εξαγωγικές επιχειρήσεις των απαραίτητων κεφαλαίων με μειωμένο χρηματοοικονομικό κόστος λόγω παροχής εγγυοδοσίας από το Ελληνικό Δημόσιο για σκοπούς όπως αγορά α' υλών από εσωτερικό/ εξωτερικό, στήριξη παραγωγικής διαδικασίας.

2.2 Χρηματοδότηση εφοδιαστικής αλυσίδας με Εγγυοδοσία του Ελληνικού Δημοσίου

Η δράση θα προσφέρεται στις συμμετέχουσες Τράπεζες για να στηρίξει τους Έλληνες εξαγωγείς και τους προμηθευτές τους, χρηματοδοτώντας τις επιχειρηματικές απαιτήσεις.

2.3 Προχρηματοδότηση Επενδυτικών Σχεδίων Επιχειρήσεων

2.4 Ταμείο Υποστήριξης Εξαγωγικών Επιχειρήσεων (Export Fund)

2.5 Μικροπιστώσεις επιχειρήσεων

3. Ολοκληρωμένες υπηρεσίες για στήριξη εξαγωγών

- 3.1 Παροχή πληροφοριών για κλάδους & αγορές
- 3.2 Προετοιμασία δυνητικών πελατολογίων
- 3.3 Εκπαίδευση Export Coaches
- 3.4 Συναντήσεις συμβουλευτικής εξαγωγών
- 3.5 Εκπόνηση Επιχειρησιακών Σχεδίων Εξαγωγών
- 3.6 Πρόγραμμα ενίσχυσης φορέων για εκπόνηση επιχειρηματικών σχεδίων εξωστρέφειας

4. ITM WOLDWIDE CONCEPT: Πιστοποιημένη Κατάρτιση στις Εξαγωγές - Σήμα Κατατεθέν στην ΕΕ

5. Βελτίωση των υποδομών που σχετίζονται με τις εξαγωγές



ΣΕΒΕ®

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

Σας ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας